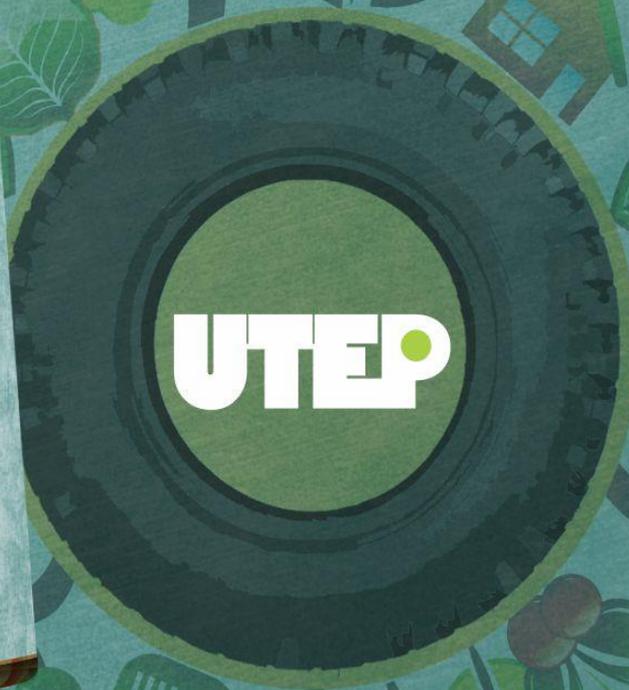


Lição Verde



A UTEP

Criada em 2002, a Utep atua na coleta, trituração, reciclagem e destinação ambientalmente correta de resíduos de borracha e pneus.

É uma empresa apta a atender as determinações para elaboração de um plano de gerenciamento de coleta, armazenamento e destino de pneus inservíveis.

A Utep é homologada junto aos órgãos competentes como a CETESB (Órgão da Tecnologia de Saneamento Ambiental) e IBAMA (Instituto Brasileiro do Meio Ambiente e dos Recursos Naturais Renováveis).

A partir da entrada em vigor da resolução CONAMA 416/09, para cada pneu novo comercializado no mercado de reposição, um pneu inservível também deverá ser encaminhado para destinação adequada.

A Utep é autorizada pelo IBAMA a coletar, triturar, destinar e emitir o Certificado de Compromisso com o Meio Ambiente.



Campanha Socioambiental

Cidade de Mairinque - 2015



Pneu na natureza

Pneu é um dos produtos que mais demora para se decompor naturalmente, a estimativa chega a 600 anos (Fonte: recicláveis.com).

O recolhimento e a reciclagem dos pneus são de extrema importância para a sociedade. Um pneu descartado de forma imprudente no meio ambiente gera riscos de contaminação do ar, do solo e do lençol freático, além de ter relação direta com a propagação de doenças tropicais como, dengue, malária, leptospirose, entre outras.

Os problemas não param por aí, segundo uma nota divulgada pelo Ministério do Meio Ambiente (MMA), "a queima do pneu emite ainda fumaça tóxica e pode representar riscos de mortalidade prematura, deterioração das funções pulmonares, problemas do coração e depressão do sistema nervoso central. A céu aberto, ela é 13 mil vezes mais mutagênica que a queima de carvão em instalações bem desenhadas e operadas apropriadamente"

Apesar de não haver um dado oficial ou sistematicamente pesquisado, as estimativas são de 30 milhões de pneus jogados por ano (Fonte: Akatu). Somente na limpeza do rio Tietê, entre 2002 e 2006, 120 mil pneus foram encontrados jogados nas águas poluídas do rio paulista (Fonte: Estadão).



Pilha na natureza

A pilha é considerada lixo tóxico pois oferece grande risco ao meio ambiente quando descartada de maneira incorreta.

As pilhas são compostas de metais pesados e tóxicos, como o mercúrio, chumbo e cádmio, que quando jogados incorretamente em lixões e aterros comuns podem contaminar o solo e os lençóis freáticos. Se estes metais entrarem em contato com a água e conseqüentemente com a cadeia alimentar, podem causar sérios problemas à saúde, como câncer e danos ao sistema nervoso central.

De acordo com a Associação Brasileira de Indústria Elétrica e Eletrônica - Abinee, cerca de 1,2 bilhão de pilhas são comercializadas por ano e apenas 1% desta quantidade é reciclada.



A Ação

Campanha de Responsabilidade Socioambiental com início em MARÇO/2015 e final em 30/11/2015.

Definição Responsabilidade Socioambiental: “O compromisso permanente dos gestores de adotar um comportamento ético e contribuir para o desenvolvimento econômico, melhorando, simultaneamente, a qualidade de vida de seus empregados e de suas famílias, da comunidade local e da sociedade como um todo”

(1998 - Conselho Empresarial Mundial para o Desenvolvimento Sustentável - World Business Council for Sustainable Development - WBCSD)



Objetivos

- Conscientizar a população sobre a importância de recolher e dar um destino correto aos pneus e pilhas inservíveis
- Transformar as crianças e jovens em propagadores de informações sobre reciclagem de pneus e preservação do meio ambiente
- Criar uma interação saudável dos alunos com a comunidade em que vivem
- Estabelecer o conceito da necessidade da preservação do meio ambiente para uma melhor qualidade de vida
- Coletar pneus e pilhas inservíveis na comunidade

Como “Chegaremos Lá”

1) Convocando os alunos para participarem de uma Mobilização Social

“Mobilizar é convocar vontades para atuar na busca de um propósito comum, sob uma interpretação e um sentido também compartilhado”
(Bernardo Toro – escritor, filósofo e educador colombiano)

A mobilização social é um ato de escolha, onde participar ou não é uma decisão de cada um, e essa decisão depende essencialmente se a pessoa se vê ou não como responsável e capaz de provocar essas mudanças. Toda mobilização busca alcançar um propósito comum, que convém a todos. Para ser útil a uma sociedade, a mobilização deve estar projetada para o futuro, ter dedicação contínua e produzir resultados no cotidiano da população.



Como "Chegaremos Lá"

2) Utilizando ferramentas que estão no cotidiano dos alunos, a internet e as *Redes Sociais*

As redes sociais, além de estarem presentes no dia a dia dos jovens, tem um potencial muito grande para a disseminação de ideias, conteúdo e mobilização. Aparentemente, as informações postadas em uma rede social estão restritas aos amigos e seguidores de um perfil, no entanto, potencialmente, as mensagens podem se alastrar em um emaranhado sem fim de compartilhamentos e retuítes.

O fato de a internet chegar cada vez a mais lugares e pessoas eleva exponencialmente a capacidade de temas ultrapassarem fronteiras e especificidades.

No Brasil, o acesso à internet cresce a cada ano e chegou a 105 milhões em 2013, sendo que cerca de 51,5% dos internautas brasileiros encontram-se na região Sudeste (Fonte: Ibope Media).

Como “Chegaremos Lá”

3) Através da utilização de Materiais Promocionais com linguagem adequada e alcance de massa:

- Banner nas escolas ;
- Banner nos pontos de patrocinadores ;
- Coletores de pilhas para escolas e patrocinadores ;
- Folder;
- Faixas ;
- Apostilas ;

*Todas as escolas receberão um kit contendo os materiais que são considerados adequados de acordo com sua estrutura



Dados Gerais

- Participantes: 30 escolas (toda a rede municipal de Mairinque)
- Número de alunos: aproximadamente 10.000 alunos
- Início: 1º de MARÇO de 2015
- Final: 30 de Novembro de 2015
- Atividades: competição para recolhimento de pilhas e pneus
gincana esportiva/cultural
concursos culturais (temas a serem definidos)



Mecânica

Competição para Recolhimento de Pilhas e Pneus - Pontuação: A escola receberá uma meta mensal de recolhimento de pilhas e pneus, a cada 1% da meta atingido a escola ganhará 1 ponto, quando atingir 100% da meta, além dos 100 pontos conquistados, a escola ganhará um acelerador de 20 pontos, a partir do alcance da meta, cada 1% superado dará a escola 3 pontos.

Exemplo:

Escola A - Meta: 10 pneus/mês

20 pilhas/mês

Março/2015 --> 12 pneus = 180 pontos (100 + 20 + 60)

18 pilhas = 90 pontos

TOTAL = 270 pontos



Mecânica

Competição para Recolhimento de Pilhas e Pneus – Medição, Armazenamento e Coleta: Todas as escolas receberão um formulário que deverá ser preenchido pelo líder da campanha, neste formulário deverão ser colocados o nome do aluno e a quantidade de pneus/pilhas levado por ele. Tanto os pneus quanto as pilhas serão computados de acordo com a quantidade, sem levar em consideração tamanho e/ou modelo.

O armazenamento de pilhas será realizado em uma urna de papelão que será enviada para as escolas participantes. O armazenamento dos pneus necessita de uma atenção maior, todos os pneus precisam ser furados e, quando armazenados ao ar livre, devem estar cobertos por uma lona para que não acumulem água.

A coleta será realizada pela UTEP, em dias e horários programados.



Lançamento para alunos

- Aula especial sobre responsabilidade ambiental e reciclagem de pneus, bem como agressões irreversíveis das pilhas no meio ambiente
- Apresentação da campanha para recolhimento de pneus e pilhas inservíveis



Premiação

Premiações Mensais

A escola que conquistar o maior número de pontos em cada mês (independentemente do número de pontos acumulados ao longo da campanha) ganhará uma festa comemorativa com direito a carrinho de pipoca, barraca de algodão doce e brinquedos infláveis, e ficará como guardião do troféu durante 30 dias.

O aluno com o maior número de itens coletados (pilhas e pneus) no mês ganhará uma medalha e um diploma de reconhecimento.

Premiações Intermediárias

A escola que for a vencedora de qualquer atividade relacionada a campanha terá os pontos de cada atividade somados aos pontos do ranking geral.

Os prêmios dos concursos culturais serão definidos posteriormente.



Premiação

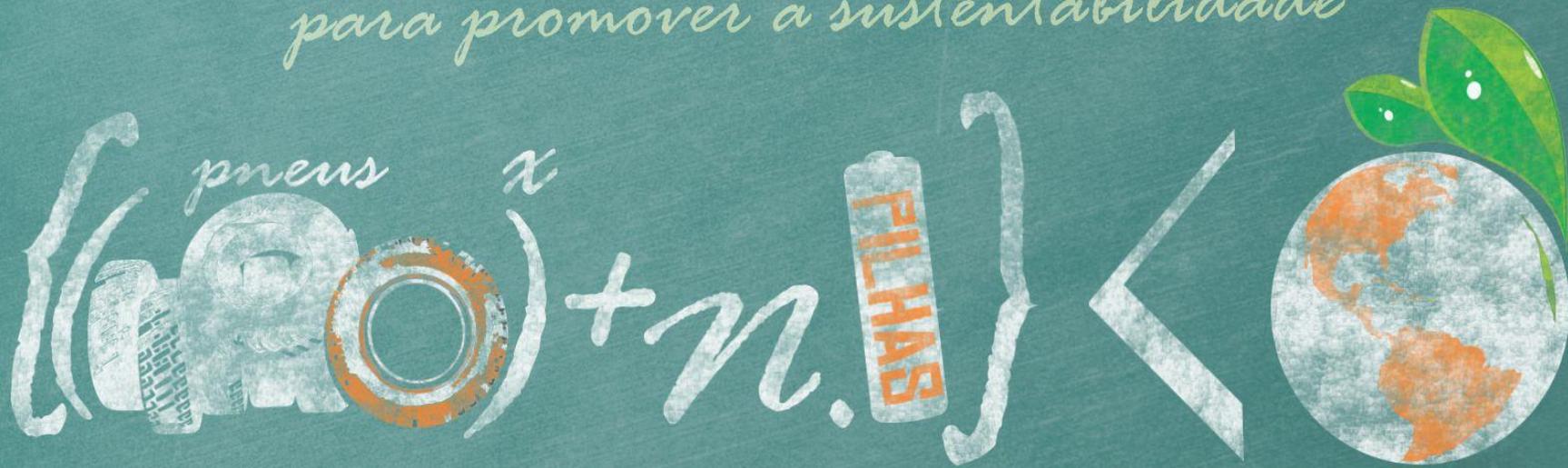
Premiação Final

A escola que atingir o maior número de pontos ao término da campanha, ganhará uma reforma para adaptar sua estrutura de maneira ecologicamente correta.

O aluno de maior destaque de cada escola (escolhido através de votação dos professores e diretores) ganhará um exemplar do livro "Seis Razões Para Diminuir O Lixo no Mundo" do autor Nilson José Machado (ou similar).



Teorema da Eco-relatividade
aplicada a solução de descarte de pneus e pilhas
para promover a sustentabilidade



Promoção:



Realização:



Organização:



Apoio Institucional:

